

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara serempak dan secara parsial variabel independen (pendapatan, jumlah anggota keluarga, dan harga) berpengaruh secara signifikan terhadap volume pembelian beras IR 64.
2. Nilai *Adj-R* sebesar 58,6%. Hal ini menunjukkan bahwa variabel independent mampu menjelaskan sebesar 58,6% sedangkan sisanya sebesar 41,4% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak terdapat dalam penelitian.

#### **5.2 Saran**

Saran berdasarkan kesimpulan di atas dan penelitian langsung yang saya lakukan di Kecamatan Trucuk, Kabupaten Klaten, yaitu:

- a) Pedagang beras IR 64 di pasar tradisional hendak lebih memperhatikan faktor-faktor penting yang menjadi pertimbangan konsumen dalam pembelian beras IR 64 yaitu faktor pendapatan, jumlah anggota keluarga, dan harga.
- b) Diharapkan konsumen tidak hanya memperhatikan harga tetapi juga memperhatikan pendapatan dan jumlah anggota keluarga.